INFORME DE MUESTRA · DATOS SIMULADOS

Mantenimiento de bombas industriales en Valencia

Una empresa ficticia atiende averías y revisiones preventivas en Valencia, Paterna y Riba-roja de Túria. Quiere recibir peticiones de oferta de responsables de planta de esa zona.

Qué haríamos primero

Empezaríamos por la página de mantenimiento. La mayoría de quienes buscan el servicio en Google llegan a la portada. Quien sí llega al servicio encuentra un teléfono, pero carece de una vía escrita para pedir una oferta técnica.

Punto de partida

Del 1 al 28 de octubre de 2026

Visibilidad en Google

24 clics

1.200 impresiones · 2 % de clics sobre impresiones.

18 clics a la portada · 6 al servicio

Consultas sin marca que combinan el servicio con uno de los municipios atendidos.

Solicitudes comerciales

2 de 5

Solicitudes cualificadas · 1 llegó a propuesta.

Comercial cualifica una solicitud cuando procede de una empresa de la zona, identifica el equipo y pide un trabajo que el taller puede asumir.

Search Console recoge los clics del grupo de búsquedas seleccionado. El CRM cuenta todas las solicitudes con origen registrado en la búsqueda orgánica de Google. Cada indicador se compara con su propia referencia.

Comprobación técnica

En la simulación, /mantenimiento/ responde con HTTP 200 y señala su propia URL como canónica. La inspección de URL la muestra indexada. Con esa evidencia, priorizaríamos el contenido y el enlace desde la portada.

Hallazgos por prioridad

PRIORIDAD ALTA

Las búsquedas del servicio llevan sobre todo a la portada

La portada concentra tres de cada cuatro clics del grupo. La página /mantenimiento/ se titula «Soluciones industriales» y solo menciona las bombas en el cuerpo. Desde el resultado de búsqueda cuesta reconocer la especialidad.

PRIORIDAD ALTA

Pedir una oferta por escrito exige abandonar la página

En móvil, la página de servicio remite al teléfono del pie. El formulario está en la portada. La medición registra pulsaciones sobre el número y el equipo comercial necesita distinguir las llamadas atendidas que acaban en una petición válida.

PRIORIDAD MEDIA

La cobertura y la experiencia son difíciles de comprobar

La web habla de «servicio en Levante». El comprador necesita saber si se atiende su polígono y qué trabajos similares ha resuelto el taller. Un caso documentado daría también a los buscadores con IA una fuente que citar.

Plan de actuación

SEMANA 1

Hacer reconocible el servicio en su URL actual

SEO y dirección técnica

Reescribir el título y el primer párrafo de /mantenimiento/. Distinguir revisión preventiva y reparación, indicar la cobertura que confirme el taller y enlazar la página desde la portada con el nombre del servicio.

SEMANA 2

Facilitar el presupuesto desde el móvil

Desarrollo y comercial

Añadir «Pedir presupuesto de mantenimiento» junto al servicio y permitir indicar equipo y municipio. Contar el envío confirmado y registrar en el CRM qué solicitudes y llamadas atendidas pasan a propuesta.

SEMANA 3

Publicar una intervención que el comprador pueda contrastar

Contenidos y servicio técnico

Elegir un trabajo autorizado. Documentar municipio, tipo de bomba, síntoma, intervención y comprobación posterior. Enlazar la ficha desde la página de mantenimiento.

TEXTO PROPUESTO PARA LA PÁGINA DE SERVICIO

Mantenimiento de bombas industriales en Valencia

Atendemos averías y revisiones preventivas en plantas de Valencia, Paterna y Riba-roja de Túria. Indícanos el tipo de bomba y el municipio para que el equipo técnico valore la intervención.

Botón sugerido · «Pedir presupuesto de mantenimiento»

Cómo comprobaríamos el resultado

Búsqueda y negocio

A los 28 y 56 días de publicar, comparar dos tramos sucesivos de 28 días con el periodo de referencia. Revisar qué parte de los clics llega al servicio y cuántas solicitudes cualificadas y propuestas proceden de la zona. Anotar festivos o cambios de campaña que afecten a la lectura.

Visibilidad en respuestas de IA

Antes de los cambios y en cada revisión, repetir en los mismos buscadores, en español y en sesiones nuevas, «¿Qué empresas mantienen bombas industriales en Paterna?» y «¿Quién repara bombas para fábricas en Riba-roja de Túria?». Guardar fecha, herramienta, mención, enlace citado y exactitud de la cobertura.

> Si crecen los clics al servicio y las peticiones cualificadas siguen igual, revisar con comercial las consultas recibidas y probar el formulario en móvil antes de ampliar contenidos.